

LUCE AD EFFETTO NEGLI ATELIER DELLO SPORT

Yellow and steel in the office

Nella capitale serba due negozi di articoli sportivi rinnovati grazie all'illuminazione: lo shopping diventa emozione

La struttura polifunzionale di Porec è stata teatro dei recenti campionati mondiali di pallamano

NEL RINNOVAMENTO DEI SUOI NEGOZI di abbigliamento e accessori sportivi la compagnia N Sport Serbia (distributore del marchio Puma) aveva più obiettivi: attrarre la clientela con prodotti esposti nel modo migliore e nello stesso tempo trasformare lo shopping in un'esperienza gradevole. L'illuminazione di show room e negozi è stata affidata a professionisti come Ivan Cvejic di Dora Dizajn. In questo numero presentiamo dunque due

negozi di Belgrado, che bene restituiscono l'immagine ed il significato del lavoro fatto su questo fronte. Entrambi i punti vendita sono collocati in centri commerciali, ma sono molto differenti negli spazi, nelle scelte illuminotecniche e nelle soluzioni scelte. Il primo negozio è situato in un centro commerciale da tempo esistente, il Merkator. Ha un'illuminazione interna che potremmo definire moderata e più classica. In sintonia con





lo spazio unico, la scelta dei designer è caduta su prodotti Milano Ts e Minilinea B con illuminazione fluorescente indiretta a soffitto. L'apparecchio Milano è stato usato come «rinforzo», luce d'accento per richiamare maggiormente l'attenzione sugli abiti in esposizione. Nei luoghi in cui le mensole espositive sono collocate a parete, i Milano producono fasci di luce e cascate luminose. L'illuminazione in generale è impostata dai Minilinea. L'altro negozio si trova in un mall di più recente realizzazione ad Usce, e le soluzioni scelte, molto differenti, sono state create in relazione alla differente organizzazione degli spazi. I designers hanno giocato con gli spazi conferendo lo stile

In queste pagine, immagini degli spazi commerciali teatro del nuovo intervento. Per l'illuminazione sono stati impiegati apparecchi Minilinea e Milano Ts. *Featured in these pages, images of the office complex, where a the floors allocated to different purposes. Project: Dot studio, Belgrade. Architects: architectural studio*



dinamico che si chiede a un moderno centro commerciale. Anche qui sono stati impiegati apparecchi Milano Ts, che regalano la luce d'accento alla corsia centrale, mentre Cast A + C su traccia illuminano le mensole sulle pareti. I lighting designer hanno evitato accuratamente di produrre effetti di abbagliamento che potessero infastidire staff e clienti, scegliendo un'illuminazione uniforme e verticale. Particolare attenzione, in entrambi i negozi è

stata dedicata all'illuminazione delle vetrine, che si affacciano su corsie già bene illuminate, e che richiamano l'attenzione con delle scelte illuminotecniche ad effetto.

Il progetto è stato commissionato da N sport, distributore Puma

Alla realizzazione hanno preso parte I professionisti Ivan Cvejic, Dora dizajn, Dusan Jeremic, BUCK.

INGLESE IN ARRIVO Nel rinnovamento dei suoi negozi di abbigliamento e accessori sportivi la compagnia N Sport Serbia (distributore del marchio Puma) aveva più obiettivi: attrarre la clientela con prodotti esposti nel modo migliore e nello stesso tempo trasformare lo shopping in un'esperienza gradevole.

L'illuminazione di show room e negozi è stata affidata a professionisti come Ivan Cvejic di Dora Dizajn. In questo numero presentiamo





dunque due negozi di Belgrado, che bene restituiscono l'immagine ed il significato del lavoro fatto su questo fronte. Entrambi i punti vendita sono collocati in centri commerciali, ma sono molto differenti negli spazi, nelle scelte illuminotecniche e nelle soluzioni scelte.

Il primo negozio è situato in un centro commerciale da tempo esistente, il Merkator. Ha un'illuminazione interna che potremmo definire moderata e più classica. In sintonia con lo spazio unico, la scelta dei designer è caduta su prodotti Milano Ts e Minilinea B con

illuminazione fluorescente indiretta a soffitto. L'apparecchio Milano è stato usato come «rinforzo», luce d'accento per richiamare maggiormente l'attenzione sugli abiti in esposizione. Nei luoghi in cui le mensole espositive sono collocate a parete, i Milano producono fasci di luce e cascate luminose. L'illuminazione in generale è impostata dai Minilinea. L'altro negozio si trova in un mall di più recente realizzazione ad Usce, e le soluzioni scelte, molto differenti, sono state create in relazione alla differente organizzazione degli spazi. I designers hanno giocato con gli spazi conferendo lo stile dinamico che si chiede a un moderno centro commerciale. Anche qui sono stati impiegati apparecchi Milano Ts, che regalano la luce d'accento alla corsia centrale, mentre Cast A + C su traccia illuminano le mensole sulle pareti. I lighting designer hanno evitato accuratamente di produrre effetti di abbagliamento che potessero infastidire staff e clienti, scegliendo un'illuminazione uniforme e verticale. Particolare attenzione, in entrambi i negozi è stata dedicata all'illuminazione delle vetrine, che si affacciano su corsie già bene illuminate, e che richiamano l'attenzione con delle scelte illuminotecniche ad effetto.

Il progetto è stato commissionato da N sport, distributore Puma

Alla realizzazione hanno preso parte i professionisti Ivan Cvejic, Dora dizajn, Dusan Jeremic, BUCK.

